

*Depuis 1987, marcal signalétique réalise des systèmes d'information signalétique qui ont fait l'objet d'une attention particulière de la part d'architectes, de graphistes et d'utilisateurs exigeants qu'il s'agisse de travailler les contenus, travailler les formes, travailler les matériaux ou les couleurs pour maîtriser l'intensité des signes.*

*Média d'un genre particulier, la signalétique doit se satisfaire de l'accès à un seul de nos cinq sens : la vue. C'est le sens le plus sollicité chez l'homme en mouvement, ce qui en rend l'accès plus difficile. Trop discrète, la signalétique ne remplit pas sa fonction, trop imposante, elle est préjudiciable à la lecture de l'espace.*

*Le média signalétique doit identifier le récepteur et l'émetteur des messages qu'elle véhicule (qui parle et à qui). Elle composera avec le bâti pour délivrer au "récepteur" des messages d'accueil, d'orientation, d'information et d'identification. Partie intégrante du bâtiment, la signalétique se limite à en souligner l'organisation et la fonction en tenant compte de ses occupants permanents et occasionnels. Trop présente elle sature le résidant, trop légère, elle irrite le visiteur.*

*Structurellement rattachée au bâti, fonctionnellement dépendante de son "émetteur", la signalétique doit avoir la pérennité de l'objet construit et le potentiel évolutif d'un contenu organique. Trop pérenne, elle devient vite obsolète, trop volatile, elle perd son crédit.*

*Depuis 1987, marcal explore ce média pour proposer des solutions, tant en terme de produits que de conseils. marcal s'est associé à des architectes, des designers et des graphistes de grand talent pour élaborer des produits de très haute qualité. Une qualité qui se juge par le choix de matériaux d'une durabilité optimale et par un design industriel exigeant qui ne hiérarchise pas fonction et esthétique.*

Depuis 2005, date de promulgation de la loi française dite "loi handicap", marcal signalétique a concentré son travail sur la déficience visuelle en créant le concept du "full access". Le "full access" est la prise en compte des handicaps visuels et cognitifs dans la définition des programmes signalétiques.

L'objectif n'étant pas de créer un système supplémentaire parallèlement aux systèmes en place mais bien de rechercher des convergences. Chercher en quoi l'adaptation à la déficience visuelle améliore la qualité du système pour l'ensemble du public. Le partenariat entre marcal et le Palais de Tokyo est basé sur cette recherche.

Pour sa réouverture, le Palais de Tokyo sera dans le domaine de la signalétique le premier exemple d'un espace d'exposition accessible à tous les publics.

*marcal has been developing signposting systems since 1987. It works closely with the most rigorous architects, graphic designers and users, both on content, and on shape, texture and color, to ensure that these systems convey every aspect of the meaning and concepts involved.*

*Signposting is a unique medium, since it addresses only one of our five senses: the sense of sight. This is the sense most used by people on the move, which is why it is so difficult to address. If the sign is too discreet, it will pass unnoticed; if it is too imposing, it will interfere with the viewer's overall interpretation of his or her environment.*

*Successful signposting must identify the receiver and sender of the messages it wishes to convey: Who is the speaker and to whom is the message addressed? It must adapt to the existing "built-up environment" while delivering messages of welcome, guidance, information and identification to the "receiver". As an integral part of the building, signposting must discreetly highlight its organization and function while taking into account the needs of permanent occupants and occasional visitors. If it is too insistent, it overwhelms the occupant; if it is too subtle, it irritates the visitor.*

*Signposting systems are structurally attached to a building but functionally dependent on the "sender" of the message. Thus, they must combine the permanence of the man-made object with the open-ended potential of their "living" content.*

*marcal has been exploring this medium since 1987, offering solutions, in terms both of finished products and consulting. It works with the most talented architects, designers and graphic artists to develop products of very high quality, by choosing the most durable materials and applying a rigorous approach to industrial design that gives equal weight to function and the aesthetic aspect.*

Since 2005, year when the French law for disabled persons has been enacted, marcal has paid attention to the visual deficiency, creating the "full access" concept. "Full access" means to care about visual and cognitive deficits within the briefing of signage programs. The objective would not be to create an extra system, parallel to existing ones, but to find joint solutions, by seeking how getting adapted to visual disability improves the quality of the whole system for everybody. The partnership between marcal and the Palais de Tokyo is based on this seek.

For its reopening, the Palais de Tokyo will be, in the signage field, the very first illustration of an exposition space open to all publics.